

# 经济与管理学院 2022 级大类招生学生专业 分流方案

为深化学分制改革，构建创新性、应用型复合型人才培养模式，学校实施了专业大类招生培养改革，学院为加强大类招生专业的本科生专业分流工作，特制定 2022 级工商管理大类和经济学大类招生学生专业分流方案。

## 一、指导思想

以立德树人为根本，以学生成长成才为中心，充分发挥学科和专业丰富的资源优势，按照学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来的总体要求，激发学生学习兴趣和发展潜能，创新和完善“开放型-实践型-研究型”人才培养模式，培养政治素质过硬、基础知识扎实、实践能力突出，具有创新精神和创业能力的高素质人才。

## 二、组织机构

成立学院学生专业分流工作领导小组，主要负责专业分流方案的审定，分流过程的监督及分流结果的确定等工作。专业分流工作具体由教学管理办公室负责实施。

组 长：王 力

副组长：陈 飞、刘 追

成 员：刘 嫦、崔登峰、张 杰、杨元贵

曲荣成、高 岩、肖彬彬、周春光

### 三、分流原则

大类分流工作坚持以下基本原则：

1. 充分考虑原招生计划专业指标人数；
2. 充分考虑学生志愿选择及填报情况；
3. 充分考虑学院学科布局及专业规划；
4. 坚持公平、公开、公正、透明原则。

### 四、分流的组织与实施

学院对大类招生学生的专业分流工作拟分为以下几个阶段进行：

#### （一）动员阶段

时间：3月30日-4月5日

本阶段工作目标是通过对学生不同层次的动员工作，使学生在充分了解各专业特色的基础上正确选择适合自己修读的专业。宣传动员工作由教学管理办公室统筹协调，具体由各专业系负责宣传动员，宣讲内容和宣讲方式可根据实际情况进行灵活选择。

#### （二）报名阶段

时间：4月6日-4月8日

本阶段工作目标是完成学生专业分流的报名工作。学生在充分了解各专业基础上填报个人对专业的选择志愿，经济学类学生可填报 3 个志愿，工商管理类学生可填报 4 个志愿，专业分流按志愿顺序及总评成绩排序依次录取。

### （三）分流阶段

时间：4 月 9 日-4 月 11 日

本阶段工作目标是按照公平、公开、公正的原则，依据学生志愿填报情况，确定专业分流班级及人数，具体如下：

1. 按照学院 2022 年招生工作计划以及现有学生基本情况，2022 级大类学生分流专业、分流人数、插班生人数如下表所示：

表 1<sup>1</sup> 2022 级大类学生分流专业、分流人数、插班生人数表

专业名称	分流专业	分流人数	插班生人数	总人数
工商管理类 (6 个行政班)	工商管理	152	1	157
	人力资源管理			
	市场营销			
	财务管理		4	
经济学类 (6 个行政班)	经济学	178		185
	金融学		5	
	国际经济与贸易		2	
合计		330	12	342

1. 插班生由于插班期间在对口支援高校已经进行专业学习一年，故按插班学习专业进行分配，12 名学生由学办提供数据，不参与本次分流。

2. 依据学生志愿填报情况，专业分流工作领导小组研究确定分流专业及人数。

3. 若某专业的第一志愿报名人数超过确定后的分流人数，则按照学生入学以来前三个学期的学业成绩（60%）+综测成绩（40%）计算得出的总评成绩进行排序，择优录取。

4. 学生的学业成绩以系统导出的加权平均学分成绩为依据，成绩满分为100分。综合测评成绩以学生管理办公室提供的数据为依据，综合测评成绩折算为100分。

5. 如存在学生总评成绩并列又需要排序的情况下，则学业成绩作为首要考虑因素，四六级成绩作为第二考虑因素。

6. 在录取过程中，若第二志愿报名人数也超过确定后的分流人数，则按学生第三志愿或第四志愿进行专业分流。

7. 退伍当兵学生按照相关文件要求可以直接选择专业。

8. 插班生学生以插班期间专业为依据，直接分进相关专业，不再进行专业选择分流。

#### **（四）结果公布阶段**

时间：4月12日-4月14日

由教学管理办公室通过学院官方网站以及学院公众号公布专业分流结果。公示期为三天，若学生对于分流结果有异议，可以联系教学管理办公室。分流工作结束以后，学生在第五学期应当按分流后的专业班级学习。

## 五、其他

1. 志愿一经填报，严禁任何形式的志愿修改，分流依据总评成绩及志愿选择依次排序。

2. 学生填报志愿时，经济学类学生可填报 3 个志愿，工商管理类学生可填报 4 个志愿，建议学生都填满志愿，否则当第一志愿录满时，未填写二志愿、三志愿、四志愿的学生，将服从学院分配。

3. 联系电话：0993-2058089

4. 监督举报电话：0993-2058087

教学管理办公室

2024 年 3 月 22 日