

2026年石河子大学研究生加试科目考试大纲

旅游学概论

第一部分 考试说明

一、考查目标

《旅游学概论》作为旅游管理专业的基础课程，旨在使学生掌握旅游管理专业的基础理论、研究方法及学科发展，全面认识旅游管理问题实质，了解旅游业的发展历程等理论知识。

本考试旨在评估考生对《旅游学概论》课程核心知识的掌握程度，包括旅游学的基本概念、理论框架、旅游活动的历史发展、旅游资源的开发与利用、旅游业的运作机制、旅游市场分析、旅游影响评估以及旅游规划与管理等。通过本考试，考生应能够展示其对旅游学知识的深入理解，以及将理论知识应用于实际问题解决的能力。

二、适用范围

适用于旅游管理专业的专业硕士的考生。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2. 答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。

四、参考书目

1. 李天元. 《旅游学概论》. 南开大学出版社, 2014 年版

2. 张艳萍、黄春丽 《旅游学概论》清华大学出版社, 2023 年

版

第二部分 考试要点

第一章 旅游活动的历史发展

- 1.1 十九世纪以前的旅行活动
- 1.2 近代旅游和旅游业的开端
- 1.3 现代旅游的兴起
- 1.4 我国旅游业的历史发展

具体要求:

1. 掌握旅游活动的发展历史
2. 了解不同历史时期旅行活动特点及其对现代旅游业的影响

第二章 认识旅游活动

- 2.1 旅游活动的界定
- 2.2 旅游活动的类型
- 2.3 现代旅游活动的特点
- 2.4 旅游活动状况的基本测量指标

具体要求:

1. 理解旅游的定义
2. 辨析旅游的基本概念
3. 掌握旅游活动的分类和特点
4. 了解旅游活动的测量方法

第三章 旅游者

- 3.1 旅游者的界定
- 3.2 决定个人旅游需求的客观因素

3.3 决定个人旅游需求的主观因素

3.4 旅游者的类别划分

具体要求：

1. 掌握旅游者的概念

2. 分析旅游需求的形成因素

3. 了解不同类型旅游者的需求特点

第四章 旅游资源

4.1 认识旅游资源

4.2 旅游资源的开发

4.3 旅游资源的保护

具体要求：

1. 理解旅游资源的概念

2. 掌握旅游资源的分类和评价方法

3. 了解旅游资源开发与保护的原则

第五章 旅游业

5.1 旅游业概述

5.2 旅游业的构成

5.3 旅游产业数字化转型

具体要求：

1. 掌握旅游业概念、主要部门构成及功能

2. 掌握旅游业的特点和产品类型

3. 旅游产业数字化转型的现状、问题和对策

第六章 旅游新业态

6.1 “旅游”业态概述

6.2 在线旅游业态

6.3 智慧旅游业态

具体要求：

1. 掌握“旅游”业态概念和未来发展

2. 掌握在线旅游市场的分类、移动端应用、发展趋势及线上
“云旅游”

3. 旅游产业数字化转型的现状、问题和对策智慧旅游建设和
发展趋势

第七章 政府调控与旅游组织

7.1 政府对旅游发展的干预

7.2 国家旅游组织

7.3 我国旅游业中的非营利组织

7.4 国际旅游组织

具体要求：

1. 了解政府在旅游业发展中的作用

2. 掌握旅游组织的类型和功能

第八章 旅游市场

8.1 旅游市场的概念

8.2 旅游市场细分

8.3 全球国际旅游市场基本状况

8.4 我国的入境旅游市场

8.5 我国的国内旅游市场

8.6 我国居民的出境旅游

具体要求:

1. 理解旅游市场的概念

2. 掌握旅游市场的细分方法

3. 了解全球和国内旅游市场的现状及发展趋势

第九章 旅游的影响

9.1 旅游的经济影响

9.2 旅游促进经济发展的理论依据

9.3 旅游的社会文化影响

9.4 旅游的环境影响

9.5 可持续旅游发展

具体要求:

1. 掌握旅游对经济、社会文化和环境的影响

2. 理解可持续旅游发展的概念和实践