

2026年石河子大学研究生加试科目考试大纲

旅游规划与管理

第一部分 考试说明

一、考查目标

《旅游规划与管理》是旅游管理专业的专业核心课程，是一门理论性与实践性、综合性都较强的课程。该课程紧紧围绕旅游规划与开发过程中的主要环节，全面系统阐述旅游规划与开发的基础理论和规划技术、方法。

通过本课程的学习，使学生对旅游规划与开发的有关理论、技术方法有一个较全面的了解；掌握旅游规划与开发的基本知识、基本理论和基本方法，能够综合运用所学有关知识、理论，学会旅游规划与开发方法，并能解决旅游规划与开发中的实际工作，培养学生的综合分析能力和实践能力，以及一定的科研能力，具有勇于担当的精神、团队合作的精神。对后期从事旅游规划、文化创意与旅游策划、景观规划与设计、村镇规划等相关工作奠定一定的专业基础。

二、适用范围

适用于旅游管理专业的专业硕士的考生。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2. 答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

名词解释、简答题、材料分析题、论述题等等。

四、参考书目

1. 马勇、李玺. 《旅游规划与开发》 (第三版). 北京: 高等教育出版社, 2012 年
2. 王庆生. 《旅游规划与开发》. 北京: 中国铁道出版社, 2011 年

第二部分 考试要点

第一章 旅游与旅游业的内涵

第一节 旅游与旅游业

第二节 旅游规划与其他规划

第三节 旅游规划与开发的体系 (每个保障体系的特点及意义)

具体要求: 1. 了解旅游业的独特优势

2. 理解旅游规划与其他规划之间的从属关系

3. 掌握实现旅游规划与开发目标的支撑保障

第二章 旅游规划与开发的概念体系

第一节 旅游资源的概念与特征

第二节 旅游开发的原则

具体要求: 1. 理解旅游资源的概念与特征

2. 掌握旅游开发的内容与原则以及应达到的开发目标, 掌握开发过程中存在的误区

第三章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

第一节 区位理论的发展与应用

第二节 增长极理论的发展与启示

第三节 可持续发展理论的发展与启示

第四节 旅游人类学理论方法与启示

具体要求: 1. 了解区位理论, 以及对旅游规划的指导意义

2. 掌握增长极理论, 以及对旅游规划的启示

3. 掌握可持续发展理论, 以及对旅游规划的启示, 树立绿水青山就是金山银山的可持续发展理念

4. 掌握旅游人类学理论方法及对旅游规划的启示

第四章 国内外旅游规划与开发的发展及趋势

第一节 国内外旅游规划与开发的历史回顾

第二节 旅游规划与开发的发展趋势

第三节 国内外旅游规划与开发研究的热点

具体要求: 1. 了解国内外旅游规划与开发的历史回顾与发展趋势

2. 了解新的发展形势下, 旅游规划与开发的发展趋势

3. 掌握国内外旅游规划与开发研究的热点

第五章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区

第一节 旅游规划与开发的主题定位和功能分区相关概念

第二节 旅游规划与开发的主题形象定位

第三节 区域旅游空间功能分区

具体要求: 1. 了解旅游规划与开发的主题形象定位、区域旅游空间功

能分区的内涵

2. 掌握旅游规划与开发的主题形象定位
3. 掌握区域旅游空间功能分区

第六章 旅游规划与开发的项目创意设计

第一节 旅游项目创意设计的概念

第二节 旅游规划与开发项目创意设计的原则

具体要求: 1. 了解旅游项目创意设计的概念

2. 掌握旅游规划与开发项目创意设计的原则以及创意方法

第七章 旅游规划评审

第一节 旅游规划项目书的实证分析;

第二节 如何撰写旅游规划项目评审意见书

具体要求: 1. 了解旅游规划的基本概念

2. 掌握旅游规划与旅游计划、旅游开发、旅游策划之间的区别

3. 掌握旅游规划项目评审意见书的撰写规范

第八章 旅游资源的市场调查

第一节 市场分析的内容

第二节 市场调研与市场分析的程序和方法

第三节 旅游规划与开发的营销对策

具体要求: 1. 了解旅游规划与开发市场分析的内容, 掌握竞争对手、旅游者的需求

2. 掌握市场调研与市场分析的程序和方法

3. 掌握旅游规划营销对策的形象设计等营销策略